

Propositions

Accompanying the dissertation: *"The Circular Shift: A Design Science Approach to Developing a Circular Capability Maturity Tool for Firms."*

1. The Circular Shift represents a paradigm shift, fundamentally redefining how organizations conceptualize and operationalize value creation in a circular economy.
2. What gets measured does not necessarily improve; organizations should therefore prioritize learning over measurement when aiming for meaningful change.
3. Design Science-based maturity models translate the circular economy from an abstract ambition into actionable organizational capabilities.
4. Developing circular maturity is not a linear, first-time-right process, but an iterative process of experimentation, mistakes, and learning, in which continuous improvement emerges over time.
5. Measurement without interpretation creates an illusion of objectivity and runs the risk of misleading decision-making.
6. Measuring circularity without a systems perspective confuses individual parts with the behavior of the whole.
7. Design Science provides a unique approach that combines scientific rigor with practical applicability, enabling both academic excellence and meaningful societal impact in complex real-world contexts.
8. Design Science marks a shift from explaining reality to deliberately shaping it, a shift that is essential for addressing complex societal challenges.
9. Societal transitions fail more frequently due to organizational inertia than to technological limitations.
10. The notion that people are distant from the labor market obscures the reality that the labor market is structurally distanced from people.
11. Doing a PhD is an institutional process, but becoming a researcher requires a cognitive and emotional transformation.
12. Cold is largely a state of mind.

Stellingen

Behorende bij het proefschrift: *“The Circular Shift: Een Design Science Benadering voor de Ontwikkeling van een Circulaire Volwassenheidsmeting voor Organisaties.”*

1. De Circular Shift vormt een paradigmaverschuiving die fundamenteel herdefinieert hoe organisaties waardecreatie in een circulaire economie begrijpen en in de praktijk brengen.
2. Wat gemeten wordt, verbetert niet noodzakelijk; organisaties doen er daarom goed aan leren boven meten te stellen wanneer zij betekenisvolle verandering nastreven.
3. Design Science-gebaseerde volwassenheidsmodellen vertalen de circulaire economie van een abstracte ambitie naar concrete organisatorische handelingsbekwaamheid.
4. Het ontwikkelen van circulaire volwassenheid is geen lineair proces dat in één keer goed gaat, maar een iteratief proces van experimenteren, fouten maken en leren, waarin continue verbetering in de tijd ontstaat.
5. Meten zonder interpretatie creëert de illusie van objectiviteit en kan leiden tot misleidende besluitvorming.
6. Het meten van circulariteit zonder systeemperspectief verwacht afzonderlijke delen met het gedrag van het geheel.
7. Design Science biedt een unieke benadering die wetenschappelijke grondigheid combineert met praktische toepasbaarheid en daarmee zowel academische als maatschappelijke impact mogelijk maakt in complexe praktijksituaties.
8. Design Science markeert een verschuiving van het verklaren van de werkelijkheid naar het doelgericht vormgeven ervan, een verschuiving die essentieel is om complexe maatschappelijke vraagstukken aan te pakken.
9. Maatschappelijke transities falen vaker door organisatorische inertie dan door technologische beperkingen.
10. Het idee dat mensen een afstand hebben tot de arbeidsmarkt verhult dat het de arbeidsmarkt is die structureel afstand heeft tot mensen.
11. Promoveren is een institutioneel proces, maar onderzoeker worden vereist een cognitieve en emotionele transformatie.
12. Kou is een emotie, en die zit vooral tussen je oren.